



De toegevoegde waarde van informatiebeheer

Eric Kokke
12 April 2022

Programma

- Introductie
- Imago en verwachtingen
- Toegevoegde waarde
- Communicatie; de boodschap



Waarom deze workshop?

Uit Open op Orde:

"Bij de intrede van het digitale tijdperk was de algemene aanname dat dit soort functies niet langer op hetzelfde niveau gehandhaafd hoefden te worden. De aanname was tweeledig:

- a) geautomatiseerde informatiesystemen zouden voldoende garantie bieden voor het beheer van informatie,
- b) informatiebeheer zou daardoor belegd kunnen worden bij individuele ambtenaren belast met beleid en uitvoering van beleid.

Die aanname is niet bewaarheid geworden.

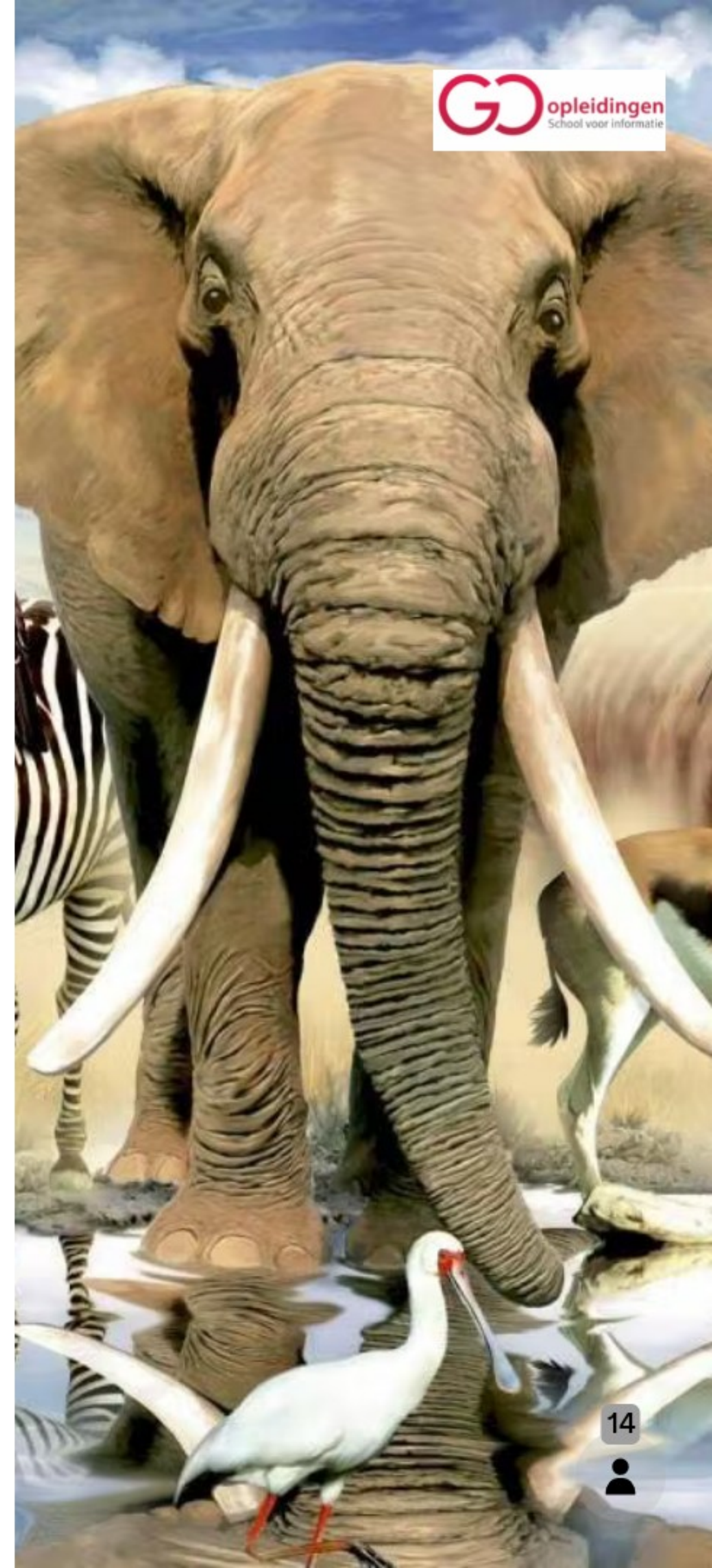


Hoe is het zover gekomen?

- Te weinig zichtbaarheid van teams Informatiebeheer
- Onvoldoende duidelijk wat de toegevoegde waarde van Informatiebeheer en de Informatiebeheerder is
- Imago
- (Niet voldoende geïnvesteerd om mee te groeien met de ontwikkelingen)



Test: Welk dier associeer je met een informatiebeheerder / informatiehuishouding professional?



Het begrip **imago** duidt in marketing, psychologie en communicatie op de beeldvorming die een persoon of organisatie oproept; vooral als dat als totaalbeeld een brede weerslag krijgt bij het publiek, bij een doelgroep of bij relaties.

[nl.wikipedia.org](https://nl.wikipedia.org/wiki/Imago_(reputatie)) › wiki › Imago_(reputatie)

[Imago \(reputatie\) - Wikipedia](https://nl.wikipedia.org/wiki/Imago_(reputatie))

 Over samenvattingen  Feedback

Imago, beeldvorming en verwachtingen



IMAGO BEGINT MET ZELFKENNIS...

STUCADOOR
ZEGT U...?





Beschrijf in 1 woord jouw beeld (imago) van Starbucks (maximaal 5 x 1 woord)



[KOFFIE](#)[MENU](#)[KOFFIEHUIS](#)[CARRIÈRE](#)[DUURZAAMHEID](#)[OVER ONS](#)[Een vestiging zoeken](#)

Onze vestigingen

Zodra onze gasten merken dat ze zich hier thuis voelen, worden onze vestigingen een toevluchtsoord, even weg van de zorgen buiten, een plek waar je je vrienden kunt ontmoeten. Het gaat om plezier, in het tempo van het leven – soms langzaam en genietend, soms sneller. Maar altijd vol medemenselijkheid.

telen. We voelen ons daar erg betrokken bij. Ons werk is nooit klaar.

Onze partners

We praten over 'partners' omdat het niet alleen werk is, maar een passie. Samen streven we naar diversiteit en creëren we een plek waar we allemaal onszelf kunnen zijn. We behandelen elkaar altijd met respect en waardigheid. En we houden elkaar aan die norm.

Volgens Starbucks zelf.... (1)



Onze vestigingen

Gemeenschap

Van de buurten waar onze winkels zich bevinden, tot de buurten waar onze koffie wordt geteeld - we geloven dat betrokken zijn bij de gemeenschappen waar we onderdeel van uitmaken zeer belangrijk is.

Mensen samen brengen, inspireren tot veranderingen en een verschil maken in de levens van mensen - dat hoort allemaal bij een goede buur zijn. En het is een inzet die is geworteld in de overtuiging dat we onze omvang kunnen gebruiken om positieve veranderingen teweeg te brengen.

Starbucks
Gemeenschap

Volgens Starbucks zelf... (2)



Gemeenschap

Ethisch verantwoord inkopen

We zetten ons in om koffie te kopen van de hoogste kwaliteit, die verantwoordelijk is verbouwd en ethisch is verhandeld om een betere toekomst voor boeren te helpen creëren.

len, tot de buurten waar
trokken zijn bij de
naken zeer belangrijk is.

de levens van mensen - dat hoort allemaal bij een
ze omvang kunnen gebruiken om positieve

Starbucks begon met het inkopen van Fairtrade-koffie in 2000. In 2009 kochten we in totaal 18 miljoen kilogram Fairtrade-koffie.

Volgens Starbucks zelf... (3)



Beschrijf het imago van jouw afdeling

Afhoudend, maar wel veel kennis in huis.

Spagaat. Oud versus innovatief

Teamplayer!

Behulpzaam. Weten ons te vinden wanneer ze zaken nodig hebben.

Noeste medewerkers want grote hoeveelheden, weinig verandering en variatie, soms lastig als je dingen snel wil regelen/implementeren

Belangrijk, maar veel te theoretisch..

Behulpzaam, betrokken, enigszins wereldvreemd, onvoldoende betrokken bij de rest van de organisatie

Onvoldoende kennis

Eilandje; behulpzaam

Beschrijf het imago van jouw afdeling

Zorgen goed voor onze oude spullen en archief, en ze doen ook iets met DMS.. je kunt er terecht met veel vragen, en dat zoeken ze dan goed voor je uit.

Dienstbaar, specialisten maar weinig oog voor praktijk van het primaire proces

Behulpzaam, beschikbaar,, onzichtbaar, betrouwbaar, papieren archief

Zoekt, wij vinden

U zoekt, wij vinden

U zoekt, wij vinden



Het belang van toegevoegde waarde



Toegevoegde waarde

De waardetoevoeging die een organisatie haar klanten biedt via haar producten en diensten, waarmee ze zich onderscheidt van andere organisaties.

Vertaald: 'What's in it for me?'





Brand recognition / Brand awareness



Denk bij de beschrijving van jouw toegevoegde waarde aan:

- Benoem 'What's in it for me?'
- Benoem een probleem dat je oplost
- Gebruik geen jargon
- Gebruik geen overbodige woorden
- Houd je doelgroep in gedachten
- Niet een omschrijving van jouw werkzaamheden
-
- Toegevoegde waarde kan ook een probleem dat je oplost zijn!





Waar sta je echt voor in jouw dienstverlening?





Met full-funnel-digital-marketing-zorgen-we-bij
Traffic-Builders-voor-verschillende-specialismen
waarmee-zowel-branding,-sales-als-service-gerichte
campagnes-van-de-klantreis-afgedekt-worden.-Met
onze-ruime-ervaring-in-Inhousing-&Staffing-zien
wij-kansen-om-inhouse-teams-te-helpen-opbouwen
en-zo-de-ideale-partner-te-zijn-in-elke-fase-van
'digital-maturity'.¶

Zo liever niet...



De toegevoegde waarde van Informatiebeheer voor mijn organisatie is...

Ontzorgen

Informatie vindbaar voor nu en later

Structuur aanbrengen in ongestructureerde chaos

Het antwoord vinden op de vraag (achter de vraag)

Vindbaarheid en toegankelijkheid

Vinden van informatie

U zoekt; wij vinden

Informatie vindbaar en beschikbaar houden

Wij zijn de brandslang op de waterkraan van informatie

De toegevoegde waarde van Informatiebeheer voor mijn organisatie is...

Informatie vindbaar maken en houden

Betere bedrijfsvoering

Dat zij jou faciliteren bij het goed bewaren en vinden van ons grootste goed: de informatie die bijdraagt aan de dienstverlening

Ondersteuning van de medewerkers bij.
Dossiervorming



Whisper through a megaphone





Ter lering en inspiratie! Wat valt op, waar zie je verschillen, wat spreekt je aan, wat niet?





Ter lering en inspiratie? Wat valt op, waar zie je verschillen, wat spreekt je aan, wat niet?



Communicatie volgens Steve Jobs

- Formuleer een boodschap
- Formuleer een headline of slogan
- Benoem 3 voordelen van jouw product / dienst
- Beantwoord de 'What's in it for me?' vraag
- Weet welk probleem je oplost voor de gebruiker
- Zoek een gezamenlijke 'vijand' (issue)
- Zoek goede partners



	Apple / iPad	GO opleidingen
Boodschap	We hebben nu iets dat netbooks overbodig maakt en PDA's en laptops vervangt	GO opleidingen helpt je in jouw ontwikkeling voor een beter toekomstperspectief
Headlines / Slogans	'Holding the internet in your hands'	School voor informatie
Key benefits / Voordelen	Makkelijk in gebruik Makkelijk mee te nemen 10 uur batterijtijd	Flexibel Specialisten als docent Gericht op volwassenen
Welk probleem los je op?	De traagheid van een netbook / laptop en het formaat van een PDA	Beschikken over de juiste competenties in een snel veranderende wereld
What's in it for me?	Een device dat alles kan wat 2 andere devices ook kunnen, maar eenvoudiger, sneller en beter	Behoud van baan Beter toekomstperspectief Eigen ontwikkeling



	Uw dienst / product
Boodschap	
Headlines / Slogans	
Key benefits / Voordelen	
Welk probleem lost u op?	
What's in it for me?	

Opdracht: Vul deze tabel in voor jouw afdeling





Uitgelicht: de Slogan



Een slogan of headline is ...

een kernachtige verbale uiting van een
onderdeel van een ideologie van een
organisatie of beweging of van een
commerciële doelstelling van een bedrijf.





Testje



Bij welk merk hoort deze slogan?



Leaderboard

No results yet

Top Quiz participants will be displayed here once there are results!



Bij welk merk hoort deze slogan?

			
ANWB	Seats & Sofa's	Connexxion	NS

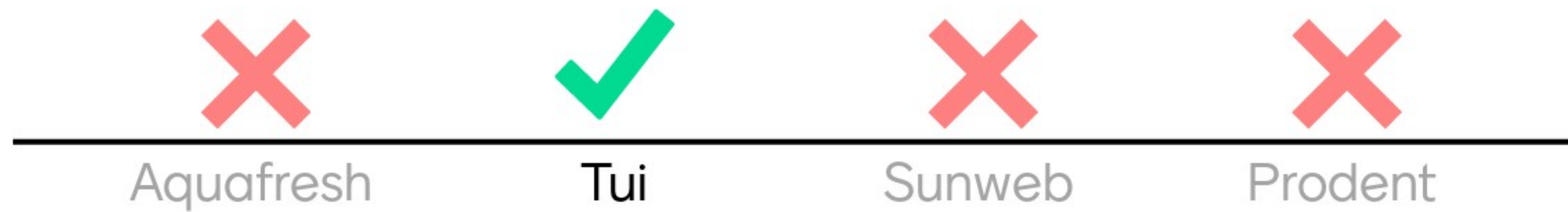
Bij welk merk hoort deze slogan?



Bij welk merk hoort deze slogan?



Bij welk merk hoort deze slogan?



Leaderboard

No results yet

Top Quiz participants will be displayed here once there are results!



Bij welk merk hoort deze slogan?



Leaderboard

No results yet

Top Quiz participants will be displayed here once there are results!

